

التجاري للوساطة المالية Al-Tijari Financial Brokerage

الكويت في : 07 مايو 2014 م

الإستراتيجية العامة للشركة للأعوام (2014 – 2015 – 2016)

مقدمة :

تأسست شركة الإتحاد لوساطة الأوراق المالية في 2 ديسمبر 1984 وهي شركة مرخصة من قبل هيئة أسواق المال ، وتعتبر إحدى الشركات الرائدة في مجال الوساطة المالية من خلال تقديم خدمات التداول في الأسواق المحلية والخليجية والعربية والعالمية ، وخلال الفترة الماضية إحتلت الشركة المراتب الأولى في سوق الكويت للأوراق المالية بالإضافة إلي تطوير شامل للبنية التقنية بالشركة. وإستكمالاً لنجاحات الشركة فإن هذه الخطة الإستراتيجية للأعوام الثلاثة القادمة تمثل تحدي أكبر في المحافظة على مكانة الشركة في ظل إحتدام المنافسة بين الشركات وتقلبات السوق .

لقد حرص مجلس الإدارة على الإهتمام بالتخطيط الإستراتيجي للشركة وتحديد الأهداف العامة للشركة ، وذلك لمضمان إستمرارية أعمال بالشركة والإرتقاء بها .

الأهداف :

(1) زيادة نسبة التداول الإلكتروني من السوق :-

تعتبر خدمة التداول الإلكتروني أحد التوجهات الرئيسية لمجلس الإدارة، لما توفره الخدمة العديد من المزايا ، لذا نحرص علي الإرتقاء بهذه الخدمة من خلال زيادة نسبة التداول الإلكتروني من تداولات سوق الكويت للأوراق المالية ، وذلك من خلال التحديث والتطوير الدائم للبرامج والأنظمة الخاصة بالتداول الإلكتروني، وتدعيمه بكوادر بشرية علي أعلى مستوي وجلب مزيد من العملاء من خلال التسويق ، وتستهدف الشركة زيادة حصة التداول الإلكتروني من تداولات السوق الكويتي بمعدل 1%.

التجاري للوساطة المالية

Al-Tijari Financial Brokerage

النسبة		العام
إلى	من	
% 3	% 2	2014
% 4	% 3	2015
% 5	% 4	2016

ملاحظة : هذه النسبة تخضع لحجم التداول اليومي لسوق الكويت للأوراق المالية بمتوسط تداول يومي (40 مليون دينار) خلال ثلاثة أعوام.

(2) تخفيض المصاريف الإدارية والعمومية :-

يعتبر تخفيض المصاريف الإدارية والعمومية أحد المتطلبات التي فرضتها الأزمة المالية العالمية وتأثيرها الحاد على سوق الكويت للأوراق المالية وإنخفاض حجم التداول. يتم تخفيض المصاريف من خلال النسب الموضوعه في الميزانية التقديرية المعتمدة من مجلس الإدارة.

(3) زيادة عدد العملاء ونسبة التداول من السوق :-

- 1- الدعاية والإعلان بإعتماد مبلغ لذلك من قبل مجلس الإدارة ضوء الميزانية التقديرية .
- 2- الزيارات الميدانية للشركات وكبار المتداولين .
- 3- تغيير اسم الشركة القانوني إلى (CBK وساطة) وذلك لربطه باسم البنك التجاري الكويتي وذلك بعد أخذ الموافقات من الجهات الرسمية، حيث أن الشركة مملوكة للبنك التجاري بنسبة 80% ، وأن تغيير اسم الشركة سيعطي إنتشار أكبر للشركة من خلال تغيير الاسم والعلامة التجارية.
- 4- التسويق للشركة عن طريق البنك التجاري الكويتي وفروعه وذلك من خلال توقيع إتفاقية للتسويق بين الشركة والبنك التجاري الكويتي.
- 5- استقطاب كوادر بشرية على أعلى مستوى.

التجاري للوساطة المالية Al-Tijari Financial Brokerage

4) تحديث وتطوير أنظمة التداول.

تماشياً مع التوجهات المستقبلية لسوق الكويت للأوراق المالية من خلال إضافة أدوات إستثمارية جديدة ،
سوف تقوم الشركة بتحديث وتطوير أنظمة التداول لإضافة هذه الأدوات الإستثمارية الجديدة المتوقعة
وتقديمها لعملاء الشركة ، بالإضافة إلى تطوير أنظمة وبرامج التداول الحالية وذلك من خلال الميزانية
التقديرية للشركة.

5) التواصل الدائم مع الإدارة التنفيذية للشركة

التواصل الدائم بين مجلس إدارة الشركة والإدارية التنفيذية ، يعد أحد الأهداف للتنسيق والتشاور وإتخاذ
القرارات السليمة في الوقت المناسب، ومتابعة جهود الإدارة التنفيذية في تنفيذ توجهات وسياسات مجلس الإدارة
من خلال العمل البناء والمثمر والتواصل الدائم من خلال عقد الإجتماعات الدورية.

الختام :

إن الذسب المذكورة والأهداف الموضوعه قابلة للزيادة والنقصان وفقاً للفرص والمخاطر والتحديات التي قد تواجه
الإدارة في التنفيذ.