

الكويت في : 22 فبراير 2017

الخطة الإستراتيجية العامة للشركة للأعوام (2017 – 2018 – 2019)

مقدمة :

تأسست شركة التجاري للوساطة المالية في 2 ديسمبر 1984 وهي شركة مرخصة من قبل هيئة أسواق المال وتعتبر إحدى الشركات الرائدة في مجال الوساطة المالية من خلال تقديم خدمات التداول في الأسواق المحلية والخليجية والعربية والعالمية ، وخلال الفترة الماضية احتلت الشركة مراتب متقدمة في سوق الكويت للأوراق المالية بالإضافة إلى تطوير شامل للبنية التقنية بالشركة.

وإستكمالاً لنجاحات الشركة فإن هذه الخطة الإستراتيجية للأعوام الثلاثة القادمة تمثل تحدي أكبر في المحافظة على مكانة الشركة في ظل إحتدام المنافسة بين الشركات وتقلبات السوق .

لقد حرص مجلس الإدارة على الإهتمام بالتخطيط الإستراتيجي للشركة وتحديد الأهداف العامة للشركة، وذلك لضمان إستمرارية الأعمال بالشركة والإرتقاء بها.

الأهداف :

(1) زيادة نسبة الشركة من السوق :-

تعتبر زيادة نسبة الشركة من تداولات السوق الكويتي، أحد أهم الأولويات الرئيسية لمجلس الإدارة، وذلك من خلال توفير أفضل أنظمة التداول، واستقطاب موارد بشرية على أعلى مستوى، وجلب مزيد من العملاء من خلال التسويق، وتستهدف الشركة زيادة حصة الشركة من تداولات السوق الكويتي بمعدل 1% سنوياً.

النسبة		العام
إلى	من	
% 10	% 9	2017
% 11	% 10	2018
% 12	% 11	2019

ملاحظة : هذه النسبة تخضع لحجم التداول اليومي لسوق الكويت للأوراق المالية بمتوسط تداول يومي (50 مليون دينار) للسنة الأولى، و(60 مليون دينار) للسنة الثانية، (70 مليون دينار) للسنة الثالثة.

(2) زيادة نسبة التداول الإلكتروني من السوق :-

تعتبر خدمة التداول الإلكتروني، أحد التوجهات الرئيسية لمجلس الإدارة، لما توفره الخدمة العديد من المزايا ، لذا نحرص على الإرتقاء بهذه الخدمة من خلال زيادة نسبة التداول الإلكتروني من تداولات سوق الكويت للأوراق المالية ، وذلك من خلال التحديث والتطوير الدائم للبرامج والأنظمة الخاصة بالتداول الإلكتروني، وتدعيمه بكوادر بشرية على أعلى مستوى وجلب مزيد من العملاء من خلال التسويق، وتستهدف الشركة زيادة حصة التداول الإلكتروني من تداولات السوق الكويتي بمعدل 1% سنوياً.

النسبة		العام
إلى	من	
% 3	% 2	2017
% 4	% 3	2018
% 5	% 4	2019

ملاحظة : هذه النسبة تخضع لحجم التداول اليومي لسوق الكويت للأوراق المالية بمتوسط تداول يومي (50 مليون دينار) للسنة الأولى، و(60 مليون دينار) للسنة الثانية، (70 مليون دينار) للسنة الثالثة.

(3) تخفيض المصاريف الإدارية والعمومية :-

يعتبر تخفيض المصاريف الإدارية والعمومية أحد المتطلبات التي فرضها انخفاض حجم تداولات السوق الكويتي خلال الفترة الماضية والحالية. يتم تخفيض المصاريف من خلال النسب الموضوعه في الميزانية التقديرية المعتمدة من مجلس الإدارة.

(4) زيادة عدد العملاء:-

يعتبر زيادة عدد عملاء الشركة، أحد أهم الأولويات الرئيسية لمجلس الإدارة، لذلك سوف تقوم الشركة بالعمل على:-

- 1- الدعاية والإعلان بإعتماد مبلغ لذلك من قبل مجلس الإدارة في ضوء الميزانية التقديرية.
- 2- الزيارات الميدانية للشركات وكبار المتداولين.

(5) تحديث وتطوير أنظمة التداول:-

تماشياً مع التوجهات المستقبلية لهيئة أسواق المال للإرتقاء بمستوي أداء السوق الكويتي من خلال إضافة أدوات إستثمارية جديدة، سوف تقوم الشركة بتحديث وتطوير أنظمة التداول لإضافة هذه الأدوات الإستثمارية الجديدة المتوقعة وتقديمها لعملاء الشركة، بالإضافة إلى تطوير أنظمة وبرامج التداول الحالية وذلك من خلال الميزانية التقديرية للشركة.

(6) تركيب بدالة جديدة للشركة:-

تماشياً مع التوجهات المستقبلية لهيئة أسواق المال للحفاظ على أمن وسرية المعلومات، سوف تقوم الشركة بتركيب بدالة جديدة للشركة ذات مواصفات عالمية، وذلك للحفاظ على أمن سرية معلومات العملاء.

(7) إضافة نشاط الوسيط المؤهل:-

تماشياً مع التوجهات المستقبلية لهيئة أسواق المال للإرتقاء بمستوي أداء شركات الوساطة بسوق الكويت للأوراق المالية، سوف تقوم الشركة بإضافة نشاط الوسيط المؤهل ضمن أنشطة الشركة.

(8) التواصل الدائم مع الإدارة التنفيذية للشركة:-

التواصل الدائم بين مجلس إدارة الشركة والإدارة التنفيذية، يعد أحد الأهداف للتنسيق والتشاور وإتخاذ القرارات السليمة في الوقت المناسب، ومتابعة جهود الإدارة التنفيذية في تنفيذ توجهات وسياسات مجلس الإدارة من خلال العمل البناء والمثمر، والتواصل الدائم من خلال عقد الإجتماعات الدورية.

الختام :

إن النسب المذكورة والأهداف الموضوعه قابلة للزيادة والنقصان وفقاً للفرص والمخاطر والتحديات التي قد تواجه الإدارة في التنفيذ.